



The power of real experience

*„Die partiellen Usability-
einschränkungen durch eine
Standardisierung der DMS sind
verschwindend klein, gemessen
an den praktischen und ökonomischen
Vorteilen.“*

*In einer Mehrmarkenwelt geht
an anerkannten Standards kein
Weg vorbei.“*

Andreas Bohnert

In Märkten mit chronischen Überkapazitäten erfolgreich zu wirtschaften erfordert ein hohes Maß an Innovation, Instinkt und Know-how. Mit unserer jahrzehntelangen internationalen Erfahrung und unserer tiefen Kenntnis aller Prozesse Ihrer gesamten Wertschöpfungskette unterstützen wir Sie dabei, Ihre Prozesse zielgerichtet zu standardisieren und zu optimieren.

Organisations- und Prozessberatung, Training, internes und externes Coaching, Design, GAP-Analysen und Entwicklungsberatung: Egal, in welchen Bereichen Sie als Automobilhersteller, Automobilhändler oder IT-Provider unser Know-how nutzen möchten, Sie werden von unserer Praxiserfahrung in Automotive und IT wie auch von unserer konsequenten Standardisierungsphilosophie profitieren.

Standardisierung heißt für uns: Prozess- und Kostenoptimierung durch Integration bzw. Schaffung möglichst vieler Standardwerkzeuge sowie Schnittstellen zur Steuerung und Kontrolle aller kommunikativen, logistischen und finanziellen Abläufe. Es bedeutet ebenso die optimale Verbindung individueller Anforderungen mit der Sicherheit und Praktikabilität von Lösungen, die ihre Praxistauglichkeit seit Jahren unter Beweis gestellt haben.



Inhalt

Business-Tuning	2
Automobilhersteller, -importeur, -werkstatt- und -Teilehandels-organisation	3
Autohaus, Autohausgruppe, Automobilhändlerverband, Kfz-Werkstatt und Kfz-Teilehändler	8
IT-Anbieter im Automotivbereich	15
Wirkungsradius	25
Marken-Know-How	32
Vita	33

Business Tuning

Mit der Erfahrung von über zwei Jahrzehnten unterstützen wir Sie bei der Auswahl, dem Design und der Implementierung neuer Systeme. Dabei machen wir keinen Unterschied, ob Sie unsere Erfahrung in Schanghai, Singapur, Sydney, Seattle oder Stuttgart nutzen möchten. Wir sind weltweit zu Hause.

Lesen Sie auf den folgenden Seiten detailliert, was Sie von uns erwarten können.



Qual Performance
Satisfaction Survey

over the questionnaire in full before beginning to complete it.
question, enter the number at the column heading for the rating that corresponds most closely to y
not enter any values in the white fields. These will be calculated automatically.

FACTORS FOR EVALUATION	PERFORMANCE					
	POOR	ADEQUATE	FAIR	GOOD	VERY GOOD	EXCELLENT
	1	2	3	4	5	6
EXPERIENCE AND SKILLS OF THE SALES PERSONNEL:					5	
CLARITY OF CONTRACTS AND OFFERS ("UNDERSTANDING OF WHAT WAS AGREED"):					5	
FULFILLMENT OF PROMISES AND RELIABILITY:					5	
AVAILABILITY OF CONTACT PERSONS				5		
REACTION IN CASE OF COMPLICATIONS/PROBLEMS:					5	

- Produktauswahl
- Produktpflege
- Beratung
- Training
- Projektmanagement
- Dokumentation

Business Tuning für Kfz-Hersteller, Kfz-Importeure, Kfz-Werkstatt- und -Teilehandelsorganisationen

Als Hersteller oder Verbandsorganisation wünschen Sie eine Software, die Ihre Standards erfüllt und die tägliche Kommunikation mit Ihren Händlern einfach macht. Sie erwarten einen einheitlichen Qualitätsstandard innerhalb einer geschlossenen Kommunikationskette.

Wir beraten Sie bei der Softwareauswahl, führen für Sie GAP-Analysen durch, übernehmen das Projektmanagement, führen interne Moderationen und Trainings durch und machen Ihre Händler fit im Umgang mit neuen Modulen.

Produktauswahl

Sie wollen mit den von Ihnen empfohlenen Systemen eine einheitliche Servicequalität innerhalb Ihrer gesamten Organisation sicherstellen. Und Sie möchten gleichzeitig den organisatorischen und finanziellen Aufwand für die Datenbereitstellung und die Integration von Teilekatalogen, Informationssystemen und anderen Add-ons reduzieren.

Wir unterstützen Sie in allen Phasen der Systemauswahl von der Markt- und GAP-Analyse bis zum Test der fokussierten Systeme. Wir untersuchen die Kommunikation zwischen Ihnen und Ihren Händlern im Hinblick auf Effizienz und einheitliches Reporting. Wir bewerten die Integrationstiefe der Kundenbindungssysteme innerhalb Ihrer Supply Chain.



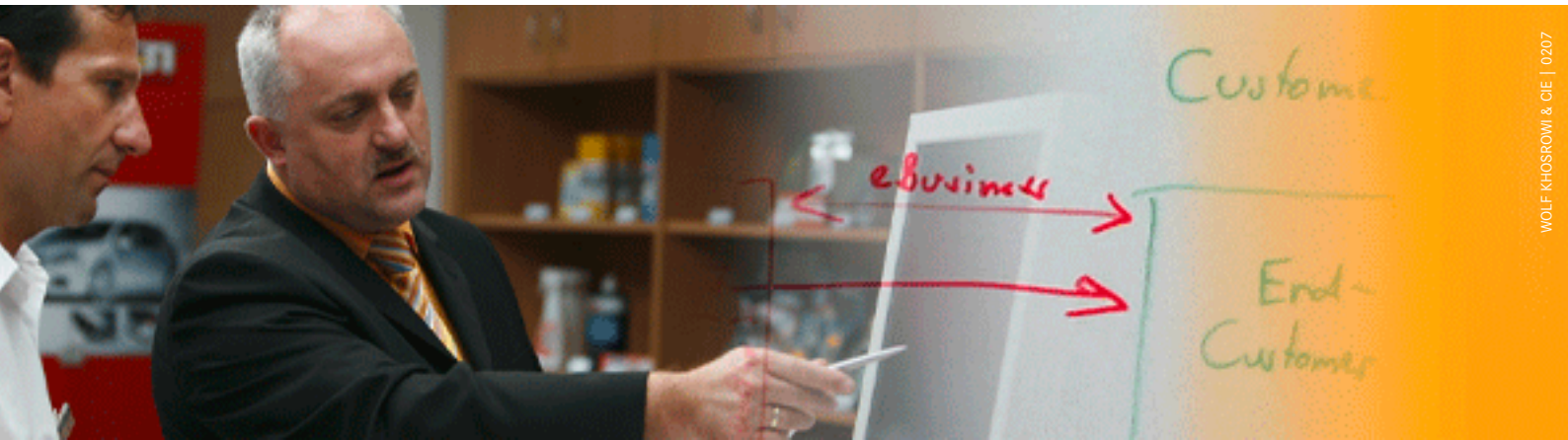
Nur durch die Bereitstellung effizienter Systeme und durch intensives Controlling können Sie die nötigen Verkaufszahlen und die Wirtschaftlichkeit Ihrer angeschlossenen Händler sichern.

Unsere Leistungen im Einzelnen *(Unterstützung oder Gesamtabwicklung):*

1. Marktanalysen
2. Wettbewerbsanalysen
3. GAP-Analysen: Identifizierung von fehlenden Funktionen zwischen vorhandener und neuer Software
4. Produkt- und Funktionsprüfungen
5. Produktbewertungen und Produktanalysen
6. Definition der Value Propositions

Produktpflege

Nach der Auswahl und Implementierung muss jedes System kontinuierlich gepflegt, erweitert und den Entwicklungen des Marktes, der Hardware, der Datenbanken und der Betriebssysteme angepasst werden. Durch die rasante Weiterentwicklung von Hard- und Software sind die einzelnen Produktlebenszyklen kurz geworden. Wenn vorhandene Systeme nicht mehr gepflegt werden können oder die Pflege in Relation zur Neuanschaffung



unwirtschaftlich wird, unterstützen wir Sie bei der Auswahl neuer Software und analysieren und prüfen fokussierte Produkte gründlich unter den Gesichtspunkten der Kompatibilität, der Effizienz und der Skalierbarkeit.

Nutzen Sie unser langjähriges Know-how zur Sicherstellung der Qualität Ihrer Software und zur konfliktfreien Pilotierung wie auch Implementierung.

Unsere Leistungen im Einzelnen *(Unterstützung oder Gesamtabwicklung):*

1. Produkthanforderungswshops
2. Sammlung und Verwaltung von Produkthanforderungen
3. Unterstützung des Softwarerelease-Planungsprozesses und Hilfe bei der Erstellung von Produktroadmaps und Produktstrategien
4. Erstellung von Produkthanforderungsbeschreibungen
5. Ausarbeitung von Investitionsvorschlägen
6. Produkteinführungen und -installationen
7. Produktpilotierungen
8. Datenübernahmen aus Altsystemen
9. Kundenzufriedenheitsanalysen



Schadl - Service Preview

053446 Job Filter [] []
Customer Filter [] []

No.	No. of Bill-t...	Type	No.	Description	Description 2	Quantity	Unit Price	Line Dis...	Amount
053442				Accident damage	Repair hailstone damage	4	5,50		22,00
053442	3	Labor	0000249	BMW engine oil service incl.	old oil disposal				22,00
				Sum Labor		5			
053442	4	Item	00000000007	TXT SOFT SW	SCFTEC SW40	1	0,08		0,08
053442	3	Item	07119907802	BOLT					0,88
				Sum Item					22,88
				Sum Service Job No. 10000	Perform inspection	1	5,50		5,50

Beratung

Um die Servicequalität, die Verkaufszahlen und die Wirtschaftlichkeit Ihrer gesamten Organisation sicherzustellen, bieten wir Ihnen umfassende Beratungsleistungen für Ihre angeschlossenen Betriebe.

Unsere Leistungen im Einzelnen (*Unterstützung oder Gesamtabwicklung*):

1. Autohaus-Prozessberatungen
2. Autohaus-Organisationsberatungen

Training

Servicequalität, Verkaufszahlen und Wirtschaftlichkeit aller Ihrer angeschlossenen Betriebe müssen stimmen. Dafür bieten wir Ihnen die Durchführung entsprechender Trainingsprogramme und Zertifizierungen.

Unsere Leistungen im Einzelnen (*Unterstützung oder Gesamtabwicklung*):

1. Produkttrainings für uns bekannte Produkte vor Ort oder in entsprechenden Schulungszentren
2. Autohaus-Prozestrainings vor Ort oder in Schulungszentren



Projektmanagement

Die Softwareauswahl, die -anpassung, die -implementierung und der Rollout sollten termingerecht, kostengerecht und unter Einhaltung einer hohen Qualität erfolgen. Dazu bieten wir unser gesamtes Know-how in den Bereichen Projektdurchführung und Projektleitung.

Dokumentation

Häufig sind Softwaredokumentationen und Trainingsunterlagen nicht ausreichend. Eine Erweiterung oder Erneuerung der Dokumentationen inklusive Übungsaufgaben und Zertifizierungen ist deshalb zwingend notwendig. Zudem fehlt häufig die Anpassung der Dokumentation und der Aufgaben an Ihre ganz spezifischen Unternehmensabläufe, Ihre Unternehmensgrundsätze und Ihr Unternehmensdesign.

Unsere Leistungen im Einzelnen *(Unterstützung oder Gesamtabwicklung):*

Erstellung von Trainingsdokumentationen



- Produktauswahl
- Produktpflege
- Beratung
- Training
- Projektmanagement
- Dokumentation

Business Tuning für Kfz-Händlerverbände, Autohaus-Gruppenbetriebe, Autohäuser, Kfz-Werkstätten und Kfz-Teilehändler

Als Händler wünschen Sie sich optimierte Gesamtprozesse, um Synergien Ihrer Abteilungen zu nutzen und dem zunehmenden Margenverfall mit Effizienzsteigerungen zu begegnen. Sie wollen ein System, das kostengünstig zu implementieren und zu pflegen ist, das Sie bei Ihrer Arbeit unterstützt und Ihnen Daten zur Verfügung stellt, die tagesaktuell und auf einen Blick die Situation Ihres Unternehmens aufzeigen.

Wir bieten Ihnen eine umfassende Organisationsberatung und zeigen Ihnen, wie Sie mit einem optimierten DMS alle Prozesse Ihrer Wertschöpfungskette effizienter gestalten. Wir beraten Sie bei der Auswahl Ihrer Software und unterstützen Sie aktiv bei der Pilotierung sowie Implementierung. Und wir schulen Sie und Ihre Mitarbeiter, damit Sie Ihr System gewinnbringend nutzen können.

Produktauswahl

Hoher Wettbewerbsdruck, sinkende Margen, sinnlose „Rabattschlachten“, erfolgsabhängige Einkaufsrabatte und Boni sowie hohe Kostenbelastungen durch vorgeschriebene Mindeststandards für Gebäude, Personal, Lager und Geschäftsausstattung zwingen Sie zunehmend zu Kostenreduzierungen in der Verwaltung, zur Umsatzsteigerung und zur schnellen Reaktion bei Budgetüberschreitungen. Diese Anforderungen bewältigen Sie nur mit einem zukunfts-, mehrmarken- und mehrbetriebsfähigen DMS, mit effizienten CRM-Systemen zur Kundenpflege und mit unbestechlichen Controllingsystemen zur zeitnahen Budgetüberwachung.



Bei allen Marken verantworten immer weniger angeschlossene Händler immer größere Marktgebiete. Vorhandene Standorte und Mitarbeiter müssen bei Betriebsübernahmen integriert werden. Das bedeutet für Sie mehr Mitarbeiter in den eigenen Filialen oder bei angeschlossenen Unterhändlern und damit zunehmend mehr Arbeitsplätze, die an Ihr Dealer-Management-System angeschlossen sind.

Die Systemanforderungen an die Bereiche Sicherheit, Performance, Skalierbarkeit und Datenmodell wachsen und erfordern die Umwandlung unterschiedlicher Prozesse in eine einheitliche Prozessstruktur. In einem stetig schwieriger werdenden Markt macht es für Sie durchaus Sinn, Ihr Produkt- und Serviceportfolio zu erweitern und weitere „Standbeine“ durch zusätzliche Marken und weitere Geschäftsfelder zu schaffen. Das erfordert ebenfalls entsprechende Datenmodelle mit standardisierten Prozessen und Funktionen.

Mehrere parallele Systeme sind keine Lösung: Unterschiedliche Systemprozesse und getrennte Datenbanken erschweren dauerhaft die Gesamtanalysen der Unternehmensgruppe.

Den Veränderungen im Automotivbereich können Sie nur mit aktuellen zukunftsfähigen Systemen begegnen. Diese Systeme müssen die Integration neuer Marken beherrschen, skalierbar sein, für die Reduzierung Ihrer Verwaltungskosten sorgen und nach Möglichkeit von allen Herstellern empfohlen sein.

Wir unterstützen Sie bei Ihrer Suche nach einem System, das sowohl Ihre Anforderungen wie auch die Anforderungen Ihrer Lieferanten abbildet.



Und das bei Bedarf auch über einen Provider als ASP-Lösung zur Verfügung gestellt werden kann, damit Ihre Systemkosten und Ihre Personalkosten im IT-Bereich kalkulierbar werden.

Unsere Leistungen im Einzelnen *(Unterstützung oder Gesamtabwicklung):*

1. Marktanalysen
2. Wettbewerbsanalysen
3. Identifizierung von fehlenden Funktionen (GAPs) im Vergleich zwischen vorhandener und neuer Software
4. Produkt- und Funktionsprüfungen
5. Produktbewertungen und -analysen

Produktpflege

Nach der Auswahl und Implementierung muss jedes System kontinuierlich gepflegt, erweitert und den Entwicklungen des Marktes, der Hardware, der Datenbanken und der Betriebssysteme angepasst werden.

Durch die rasante Weiterentwicklung von Hard- und Software sind die einzelnen Produktlebenszyklen kurz geworden. Wenn vorhandene Systeme nicht mehr gepflegt werden können oder die Pflege in Relation zur Neuanschaffung unwirtschaftlich wird, unterstützen wir Sie bei der Auswahl neuer Software und analysieren und prüfen fokussierte Produkte gründlich



unter Kompatibilitäts-, Effizienz- und Skalierbarkeitsgesichtspunkten.

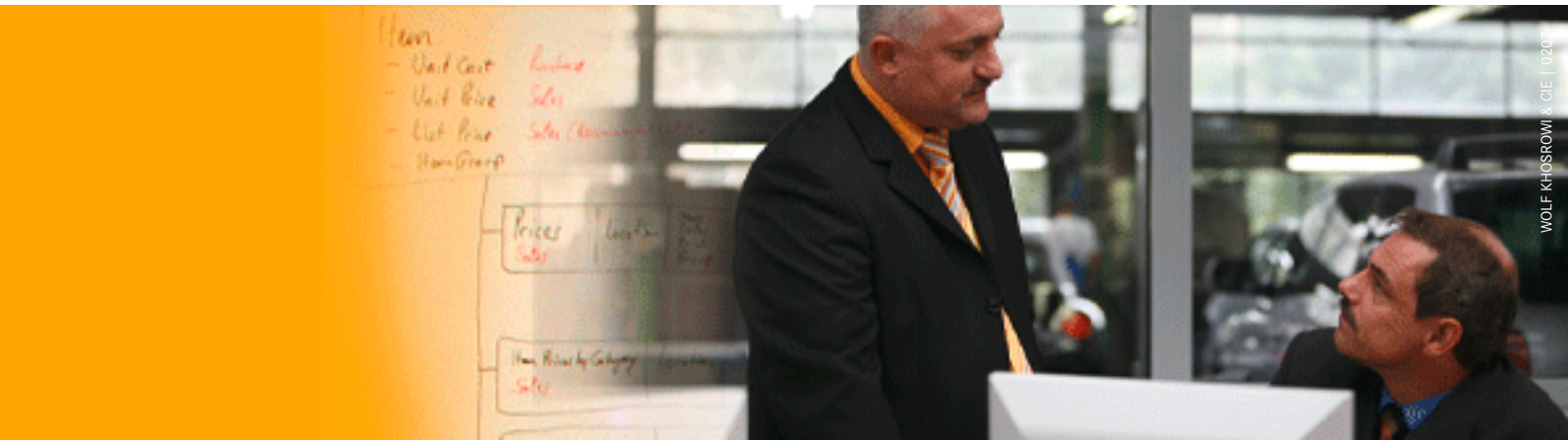
Nutzen Sie unser langjähriges Know-how zur Sicherstellung der Qualität Ihrer Software und zur konfliktfreien Pilotierung wie auch Implementierung.

Unsere Leistungen im Einzelnen (Unterstützung oder Gesamtabwicklung):

1. Produkthanforderungswkshops
2. Sammlung und Verwaltung von Produkthanforderungen
3. Erstellung von Produkthanforderungsbeschreibungen
4. Ausarbeitung von Investitionsvorschlägen
5. Produkteinführungen und -installationen
6. Durchführung von Produktpilotierungen
7. Datenübernahmen aus Altsystemen
8. Kundenzufriedenheitsanalysen

Beratung

Jedes leistungsfähige Kfz-Unternehmen benötigt einen zentralen IT-Ansprechpartner für Lieferanten und IT-Provider. So haben auch Sie auf der Gehaltsliste einen Systemadministrator. Oder Sie haben diese Position



outgesourct. Je größer Ihr Betrieb und je vielfältiger Ihre Geschäftsfelder, desto mehr müssen Sie in IT-Beratung und -schulung investieren.

Betrachten Sie Ihre Beratungs- und Schulungskosten immer noch als notwendiges Übel und als Kostenfaktor? Sicher, diese Kosten machen einen beträchtlichen Anteil der Produktanschaffungskosten aus und die dadurch erworbenen Kenntnisse verbleiben bei einem Mitarbeiterwechsel nicht in Ihrem Unternehmen. Was wäre die Alternative? Ihre Software würde nur zu Bruchteilen genutzt und Ihre Mitarbeiter wären damit zufrieden, wenn sie das System nach Einführung so weit beherrschen würden, dass ihr Tagesgeschäft reibungslos funktioniert. Alle Verbesserungspotentiale durch neue Funktionen lägen brach.

Nutzen Sie die Chance einer Produkteinführung und lassen Sie zeitgleich die vorhandene Organisation wie auch Ihre Geschäftsprozesse überprüfen und gegebenenfalls verändern. Durch die Standardisierung der Prozesse und Funktionen können Einweisungszeiten wesentlich verkürzt und markenübergreifende Funktionen durch nur einen Mitarbeiter bedient werden.

Wir begleiten Sie gerne auf diesem Weg.

Unsere Leistungen im Einzelnen (*Unterstützung oder Gesamtabwicklung*):

1. Autohaus-Prozessberatungen
2. Autohaus-Organisationsberatungen



Training

Sie erwarten hohe Servicequalität, gute Verkaufszahlen, optimale Nutzung der Softwarefunktionalität und Sicherstellung der Wirtschaftlichkeit Ihres Betriebs. Dafür ist ein intensives Training zur Beherrschung der vorhandenen Werkzeuge unbedingt erforderlich. Gerade bei unterschiedlichen Geschäftsfeldern innerhalb eines Unternehmens und bei einer Holding mit zusätzlichen Branchen besteht individueller Trainingsbedarf, für den wir maßgeschneiderte Trainingsprogramme entwickeln.

Unsere Leistungen im Einzelnen *(Unterstützung oder Gesamtabwicklung):*

1. Produkttrainings für uns bekannte Produkte vor Ort oder in entsprechenden Schulungs-Zentren
2. Autohaus-Prozesstrainings vor Ort oder in entsprechenden Schulungs-Zentren

Projektmanagement

Je größer die Betriebe und je vielfältiger die Geschäftsbereiche, desto mehr Einzelprojekte müssen abgewickelt werden – jedes einzelne Projekt unter der Prämisse Termintreue, Kosteneffizienz und unter Einhaltung einer hohen Qualität. Damit Sie sich weiter voll und ganz auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren können, bieten wir Ihnen unser gesamtes Branchen- und IT-Know-how in den Bereichen Projektdurchführung und Projektleitung.



Dokumentation

Aufgrund der verschiedenen Geschäftsfelder mancher Kfz-Betriebe können im Einzelfall individuelle Trainingsdokumentationen unter Berücksichtigung der betrieblichen Belange erforderlich sein. Wir beraten Sie gerne.

Unsere Leistungen im Einzelnen *(Unterstützung oder Gesamtabwicklung):*

Erstellung von Trainingsdokumentationen



- Produktmarketing
- Verkaufsunterstützung
- Beratung
- Training
- Support
- Projektmanagement
- Produktmanagement
- Produktdesign
- Produkttest
- Dokumentation

Business Tuning für IT-Anbieter von Softwarelösungen im Bereich Automotive

Als IT-Provider wünschen Sie sich optimierte, kostengünstige Produktions- und Implementierungsprozesse.

Sie wollen durch ergebnisorientierte Schulung und perfekte Dokumentation den Durchsatz Ihrer Implementierungen verbessern. Sie wollen wissen, wo sich Weiter- oder Neuentwicklung lohnt, und Sie möchten Ihre Kundenzufriedenheit durch einen optimierten Support und einen optimierten Updateprozess erhöhen.

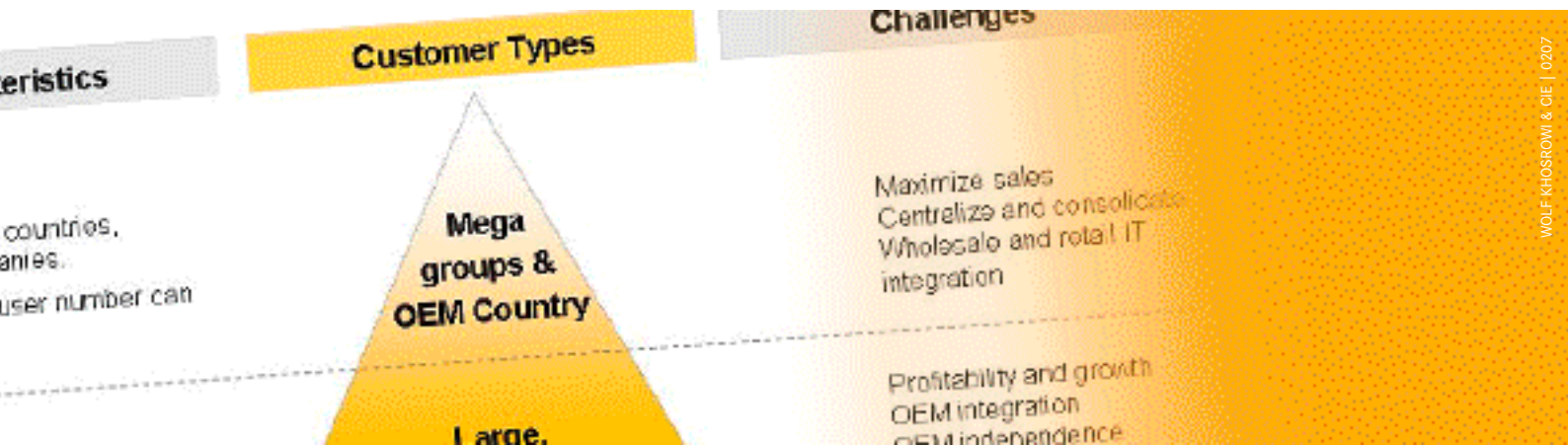
Wir sagen Ihnen, wie Sie Ihre Ziele erreichen. Und wir unterstützen Sie bei all Ihren Aktivitäten in den Bereichen Analyse, Entwicklung, Design, Test, Dokumentation, Implementierung, Schulung und Verkauf.

Standardisierung:

Verfahren, mit denen die Verwendung von speziell angepassten, nur ein einziges Mal oder selten genutzten Komponenten und Prozessen verringert bzw. vermieden wird. Diese würden Unbeständigkeiten, potenziell höhere Kosten und Qualitätsprobleme mit sich bringen. Zu den Standardisierungstechniken gehören die Verringerung der Angebotsvielfalt in den einzelnen Produktreihen und die Durchführung von Kostenstudien, um die tatsächlichen Kosten zu ermitteln, die mit dem Design, der Dokumentation, Durchführung usw. eines angepassten oder variablen Prozesses einhergehen.

Definition aus dem Internet

AB CONSULTING GMBH
Holderweg 32
D-76199 Karlsruhe
Phone +49 721 6 25 73 52
Fax +49 721 1 51 46 68 38
info@abconsultinggmbh.com
www.abconsultinggmbh.com



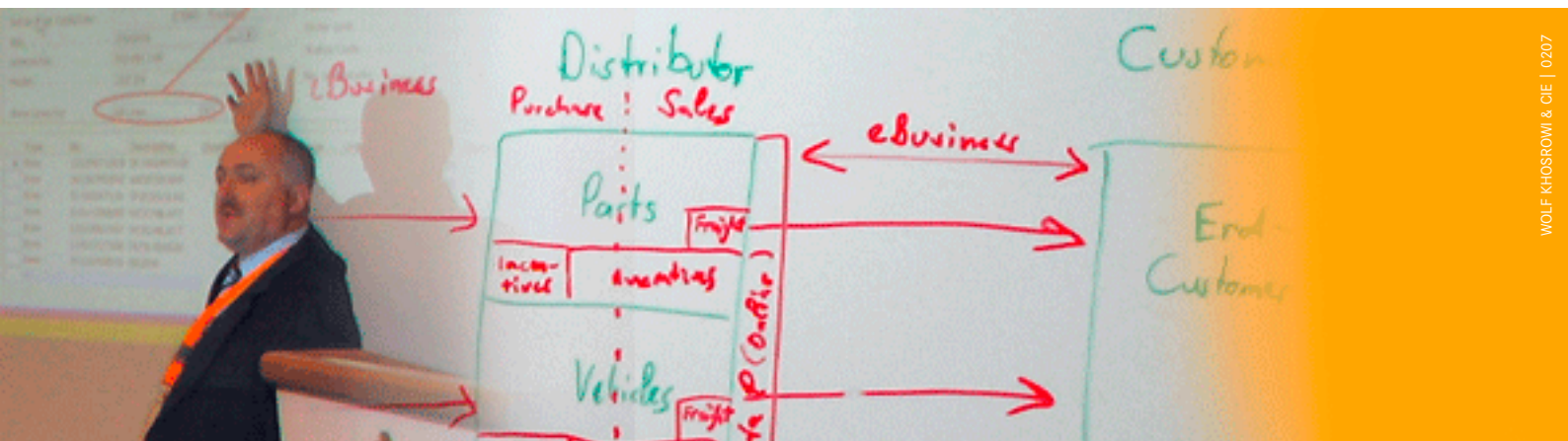
Produktmarketing

Ihre Kunden erwarten mehr als eine qualifizierte IT-Lösung – sie fordern quasi eine „eierlegende Wollmilchsau“: Komplexe Anforderungen sollen mit einer einfachen und leicht bedienbaren Software abgedeckt werden, die zudem in die Landschaft gekürzter IT-Budgets passen muss.

Ihre Kunden erwarten folglich von Ihnen zunehmend hohe Vorinvestitionen im Umfeld permanenter technischer und funktioneller Veränderungen.

Um diesem Druck aus wachsenden Kosten und Risiken entgegenzuwirken, muss das Produktportfolio gestrafft werden. Weniger Produkte mit mehr Funktionalität sind gefragt. Der Erstellungs- und Pflegeaufwand ihrer Software muss durch eine Standardisierung reduziert werden, die gleichzeitig Ihren Aufwand für internationale Adaptionen verringert.

Begegnen Sie den heutigen und zukünftigen Herausforderungen mit einer qualifizierten Auswahl an Produkten, einer wirtschaftlichen Produktpflege und einem innovativen wie auch kontinuierlichen Softwareausbau. Dies natürlich unter Berücksichtigung der Kundenwünsche sowie unter permanenter Beobachtung des Wettbewerbs, der IT- und der Branchentrends.



Wir haben das Know-how, die Nähe zu Ihren Kunden und wir unterstützen Sie gerne bei der Entwicklung erfolgreicher Zukunftslösungen.

Unsere Leistungen im Einzelnen (Unterstützung oder Gesamtabwicklung):

1. Marktanalysen
2. Wettbewerbsanalysen
3. Ausarbeitung der Value Propositions
4. Kundenzufriedenheitsanalysen

Verkaufsunterstützung

Zunehmend komplexere Systeme und wachsende Anforderungen Ihrer Kunden verlangen spezielles Wissen sowie tiefe Branchen- und Produktkenntnisse. Das können Ihre Vertriebsmitarbeiter in den meisten Fällen nicht mehr leisten. Sie benötigen entsprechende Unterstützung bei Kundenpräsentationen und Lieferantentassessments.

Unsere Leistungen im Einzelnen (Unterstützung oder Gesamtabwicklung):

1. Produktpräsentationen
2. Produktbewertungen und -analysen



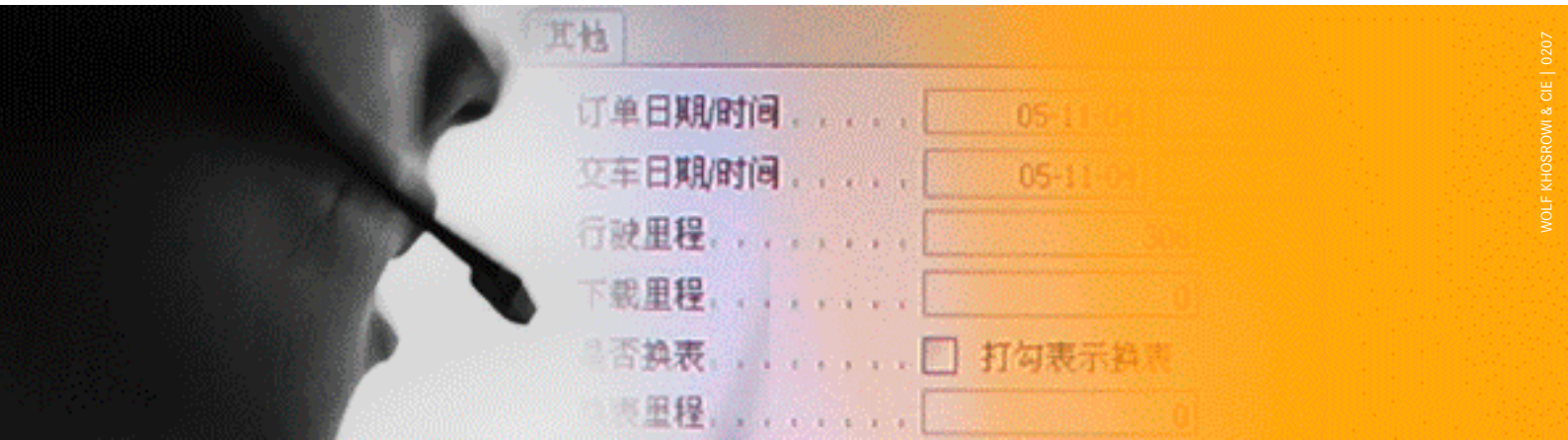
Beratung

Ihre Kunden sind wegen der zunehmenden Komplexität der angebotenen Software nicht mehr in der Lage, ohne umfangreiche Beratungsleistung zu qualifizierten Entscheidungen zu kommen. Wir beraten Ihre Kunden und sagen diesen, wie sie die Organisation und die internen Prozesse mithilfe Ihrer Software strukturieren und steuern können.

Als IT-Anbieter können Sie nur durch den Ausbau und die Erweiterung Ihres Serviceangebots den Kostendruck und die schwindenden Lizenzmargen auffangen. Wir beraten Sie gerne und zeigen Ihnen, welche Servicepotenziale und Einnahmequellen bei Ihnen brachliegen. Ebenso unterstützen wir Sie aktiv oder beratend bei der Durchführung von Pilotierungen, führen Datenübernahmen aus Altsystemen durch und stellen damit die Qualität von Software wie auch Implementierung sicher.

Unsere Leistungen im Einzelnen *(Unterstützung oder Gesamtabwicklung):*

1. Autohaus-Prozessberatungen
2. Autohaus-Organisationsberatungen
3. Produkt-Einführungen und -installationen
4. Produktpilotierungen
5. Datenübernahmen aus Altsystemen



Training

Reduzieren Sie Ihre Hotlinekosten durch effiziente Kundens Schulungen. Erweitern Sie Ihre Serviceangebote zur Umsatzsteigerung und zur Sicherung der Kundenzufriedenheit. Wir unterstützen Sie bei der Vorbereitung und Durchführung von bestens organisierten und thematisch vollständigen Trainingsprogrammen für uns bekannte Softwareprodukte.

Unsere Leistungen im Einzelnen (Unterstützung oder Gesamtabwicklung):

1. Produkttrainings vor Ort oder in Schulungszentren
2. Autohaus-Prozestrainings vor Ort oder in Schulungszentren

Support

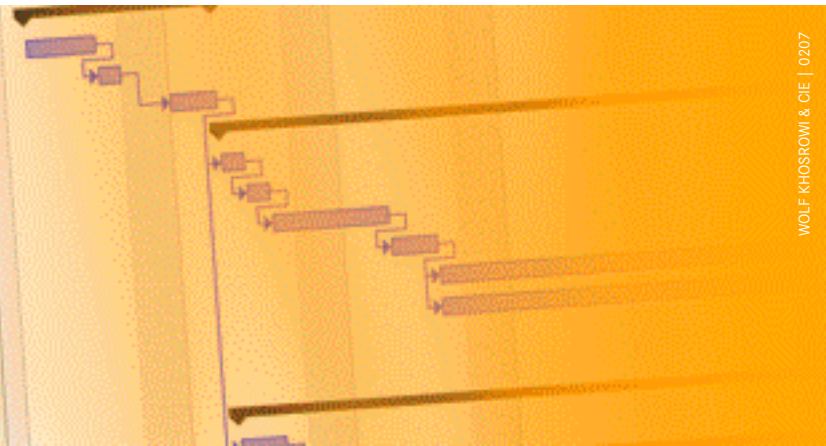
Schlechte Erreichbarkeit, geringe Nachverfolgung von Calls, mangelnde Kundeninformationen und geringes Fachwissen sind die Essenz dessen, was Ihre Hotlinekunden kritisieren. Ihre Hotline ist ein wesentlicher Teil der „Visitenkarte“ Ihres Unternehmens. Weil Sie nicht zuletzt von zufriedenen Kunden leben, ist es wichtig, dass Sie in qualifiziertes und auch ausreichendes Personal, in gute Hotlinesysteme, in die Qualität Ihrer Software und in die Qualität Ihrer Schulungen investieren. All das sind Investitionen, die sich nach unserer Praxiserfahrung rechnen.

Unsere Leistungen im Einzelnen (Unterstützung oder Gesamtabwicklung):

1. Bearbeitung von Hotlinemeldungen inklusive Nachverfolgung
2. Beratung von Hotlinemitarbeitern und -teams



486 Tage	Di 01.03.05	Di 08.03.05
6 Tage	Di 01.03.05	Do 03.03.05
3 Tage	Di 01.03.05	Do 03.03.05
1 Tag	Fr 04.03.05	Fr 04.03.05
2 Tage	Mo 07.03.05	Di 08.03.05
97 Tage	Mi 09.03.05	Do 21.07.05
1 Tag	Mi 09.03.05	Mi 09.03.05
1 Tag	Do 10.03.05	Do 10.03.05
3 Tage	Fr 11.03.05	Di 15.03.05
2 Tage	Mi 16.03.05	Do 17.03.05
60 Tage	Fr 18.03.05	Do 09.06.05
60 Tage	Fr 18.03.05	Do 09.06.05
20 Tage	Fr 10.06.05	Do 07.07.05
10 Tage	Fr 08.07.05	Do 21.07.05



Projektmanagement

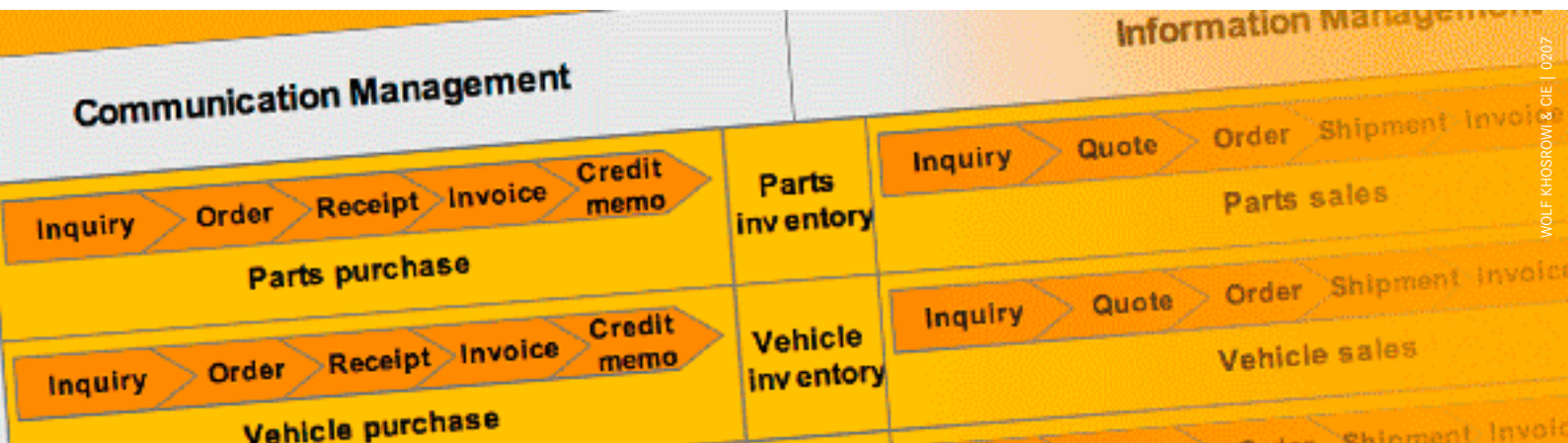
Auswahl, Anpassung, Implementierung und Rollout Ihrer Produkte sollten termingerecht, kaufmännisch vertretbar und unter Sicherung einer gleichbleibend hohen Qualität erfolgen. Das dazu nötige Wissen haben wir und stellen es Ihnen gerne zur Verfügung.

Unsere Leistungen im Einzelnen *(Unterstützung oder Gesamtabwicklung):*

Durchführung von Projektleitungs- und Projektaufgaben

Produktmanagement

Der IT-Markt und die Automobilsparte unterliegen ständigen Veränderungen, denen Sie mit Ihren Produkten Rechnung tragen müssen. Zur zeitnahen Anpassung oder Erneuerung Ihres Produktportfolios ist ein permanentes, innovatives und effizientes Produktmanagement erforderlich. Als Kernaufgabe Ihres Unternehmens hat das Produktmanagement entscheidende Auswirkung auf Ihre Wettbewerbsfähigkeit, die Kundenzufriedenheit und nicht zuletzt auf Kosten und Aufwand bei der Auswahl, Anpassung sowie Pflege Ihrer Softwareprodukte. Ihr langfristiger Erfolg hängt davon ab.



Die Pflege Ihrer Kunden- und Lieferantenkontakte, umfassende IT-, Branchen-, Markt-, Wettbewerbs- und Produktkenntnisse, auch auf internationaler Ebene, sind wichtige Voraussetzungen für ein erfolgreiches Produktmanagement.

Wir unterstützen Sie gerne oder übernehmen komplette Bereiche.

Unsere Leistungen im Einzelnen (Unterstützung oder Gesamtabwicklung):

1. Identifizierung von fehlenden Funktionen (GAPs) zwischen vorhandenen und neuen Softwareprodukten
2. Erstellung von Produkthanforderungsbeschreibungen
3. Durchführung von Produktauswahlverfahren
4. Durchführung von Produkthanforderungsworkshops
5. Sammlung und Verwaltung von Produkthanforderungen
6. Durchführung des Softwarereleaseplanungsprozesses und Erstellung von Produktroadmaps und -strategien
7. Ausarbeitung von Investitionsvorschlägen
8. Durchführung von Produkt- und Funktionsprüfungen



SAUF 2007/11 Schaal - Service Preview

General Options Job Filter Customer Filter

Bill-to Customer No. 053446

Bill-to Customer Name 2.

Service Job No.	Bill-to Custom...	No. of Bill-t...	Type	No.	Description	Description 2	Quantity	Unit Price	Line	Amount
10000	053442				Accident damage	Repair halstone damage	4	5,50		22,00
	053442	3 Labor		0000249	BMW engine oil service incl.	old oil disposal				22,00
					Sum Labor		5			
	053442	4 Item		00000000007	TXT SOFT SW	SOFTEC SW40	1	0,08		0,08
	053442	3 Item		07119907802	BOLT					0,00
					Sum Item					22,08
					Sum Service Job No. 10000					
						Perform inspection	1	5,50		5,50

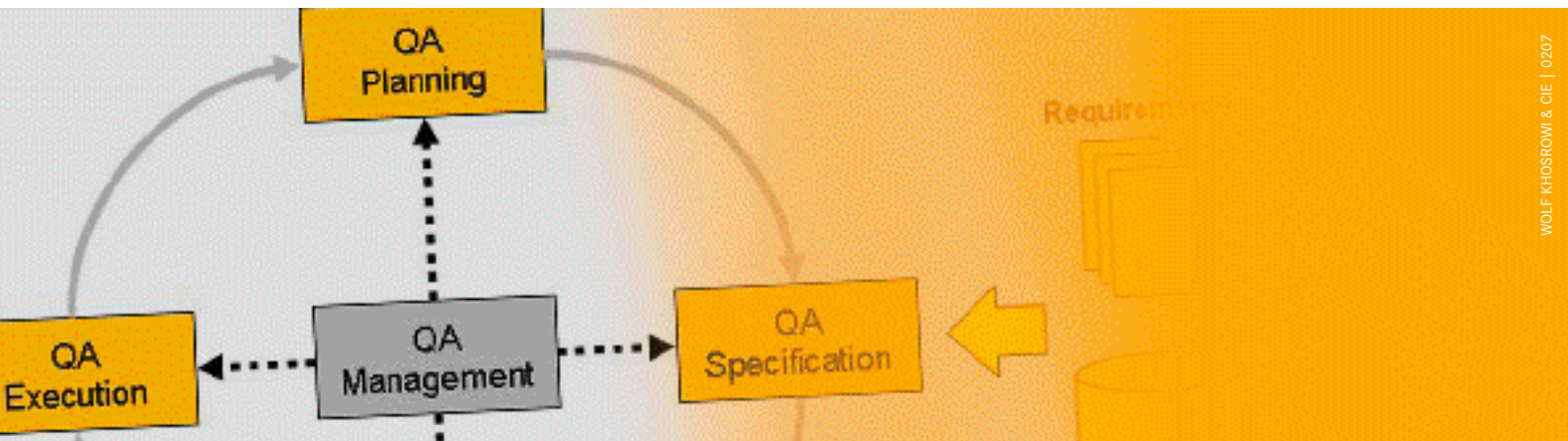
Produktdesign

Usability und Funktionalität entscheiden über die Akzeptanz und damit über den Erfolg Ihrer Produkte. Fehler beim Designprozess oder bei der präzisen Einschätzung von Änderungs- und Ergänzungsaufwendungen betreffen gleich mehrere Abteilungen: technisches Design, Entwicklung, Test, Dokumentation und Übersetzung. Die Auswirkungen sind nicht nur hohe, nicht budgetierte Kosten für wiederholte Prozessschleifen, auch andere laufende Projekte geraten durch nicht geplante Ressourcenbindungen unweigerlich in Verzug.

Für die Entwicklung eines zukunftstauglichen Produkts ist zudem neben ausgezeichnetem IT-, Produkt- und Branchen-Know-how visionäres und innovatives Denken unersetzbar. Nutzen Sie unser IT-, Produkt- und Branchen-Know-how, unsere langjährige Erfahrung und unsere Visionen zukunftsfähiger Software und Dienstleistung. Nutzen Sie auch besonders unsere Erfahrung im Bereich der Standardisierung von Systemen und Modulen. Es wird zukünftig nicht mehr nur die Frage sein, wer die bessere Software entwickelt – sondern das Überleben am Markt wird mehr und mehr danach entschieden, wer auf der Basis bewährter, standardisierter Module und Schnittstellen die Prozesse der gesamten Wertschöpfungskette vom Hersteller über Importeure bis zu den Autohäusern am effizientesten abbildet.

Unsere Leistungen im Einzelnen (Unterstützung oder Gesamtabwicklung):

1. Erstellung von funktionellen Designbeschreibungen
2. Unterstützung bei technischen Designbeschreibungen
3. Unterstützung bei der Erstellung von Produktprototypen



Produkttest

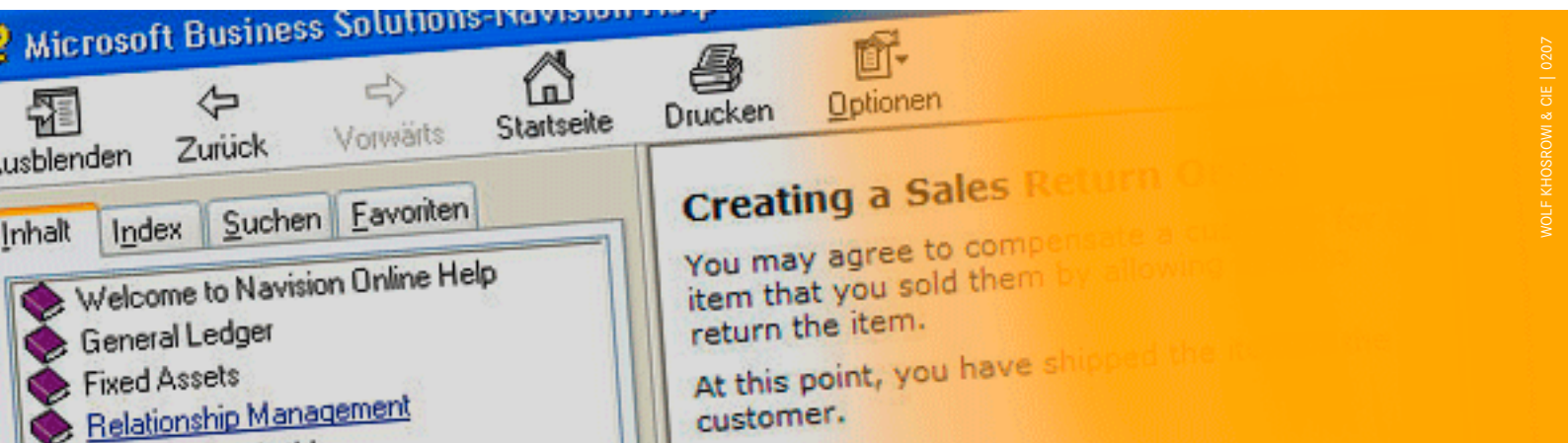
Permanente Änderungsanforderungen, ein ständig wechselndes Systemumfeld durch neue Betriebssysteme und Datenbanken sowie die hohe Zahl von Programmierern ohne ausreichendes Branchen-Know-how sind ein andauerndes, mit wirtschaftlich vertretbaren Mitteln allerdings nicht zu beseitigendes Qualitätsrisiko.

So bleibt Softwareentwicklung die Kunst, mit möglichst geringem Aufwand eine für Ihren Kunden vertretbare Qualität zu erreichen. Nur eine funktionale, qualitativ einwandfreie Software führt zu einer Reduzierung der Hotlineaufwendungen und verhindert einen Änderungs-marathon mit unberechenbaren Kosten und sinkender Kundenzufriedenheit.

Rechtzeitige und qualifizierte Tests sind deshalb unverzichtbar. Dabei unterstützen wir Sie.

Unsere Leistungen im Einzelnen *(Unterstützung oder Gesamtabwicklung):*

1. Definition von Testfällen/-szenarien
2. Durchführung von Produkttests



Dokumentation

Ihre Aufwendungen für Implementierung und Support wie auch die Zufriedenheit Ihrer Kunden sind abhängig von einer guten und aktuellen Dokumentation. Unter einer guten Dokumentation verstehen wir die vollständige Beschreibung der Funktionalität Ihrer Software mit wenigen, aber gezielten Worten. Dazu braucht es sowohl entsprechende Fachkenntnis als auch die Fähigkeit, aus der Userperspektive zu denken.

Vollständige und verständliche Designbeschreibungen und ein perfektes Change-Management-System, das alle Softwareänderungen nachvollziehbar und vollständig festhält, sind ebenso entscheidend für die Qualität Ihrer Dokumentation.

Damit Sie Ihre Dokumentation zeitnah und trotz meist unzureichender Personalressourcen in hoher Qualität erstellen können, bieten wir Ihnen unser Know-how und unsere Unterstützung.

Unsere Leistungen im Einzelnen (Unterstützung oder Gesamtabwicklung):

1. Erstellung von Benutzerdokumentationen
2. Erstellung von Trainingsdokumentationen
3. Erstellung von Produktpassungsdokumentationen
4. Erstellung von Update- und Migrationsbeschreibungen



Weltweit zuhause

Ganz gleich, ob Sie als Hersteller überall auf der Welt die Einhaltung Ihrer Standards sicherstellen oder ob Sie als internationales Automobilhandelsunternehmen eine effiziente internationale und mehrmarkenfähige DMS-Lösung implementieren möchten: Wir unterstützen Sie mit unserer jahrelangen internationalen Erfahrung.

Sie als IT-Anbieter begleiten wir gerne bei der Entwicklung einer global einsetzbaren Management Software und kümmern uns weltweit um Implementierung und Schulung Ihrer Produkte.



AB CONSULTING GMBH
Holderweg 32
D-76199 Karlsruhe
Phone +49 721 6 25 73 52
Fax +49 721 1 51 46 68 38
info@abconsultingmbh.com
www.abconsultingmbh.com



Australien (Sydney)

- Partneraquisitionsgespräche für Incadea
- Trainingsessions und Workshops für die australischen Incadea-Partner und Microsoft

Belgien (Brüssel)

- Consulting, Trainingsessions und Anforderungswshops für Helios (www.helios-it.com)

China (Peking, Schanghai)

- Incadea-Assessment von BMW in Zusammenarbeit mit Tectura/ESG. Durchführung von Workshops und GAP-Analysen
- Incadea-Assessment von Toyota/Lexus in Zusammenarbeit mit Tectura/ESG. Durchführung von Workshops und GAP-Analysen
- Consulting in den Bereichen Softwarefunktionalität und Projektmanagement für T-Systems/Gedas und Tectura/ESG
- Presales-Unterstützung für die Incadea-Partner

Deutschland

- Trainings und Workshops für T-Systems/Gedas (www.t-systems.com) und EDS (www.eds-midmarket.de)
- Durchführung von diversen GAP-Analysen und Programmanforderungswshops
- Unterstützung bei der Implementierung des Incadea-Produkts bei Pilotkunden und Durchführung von Trainings



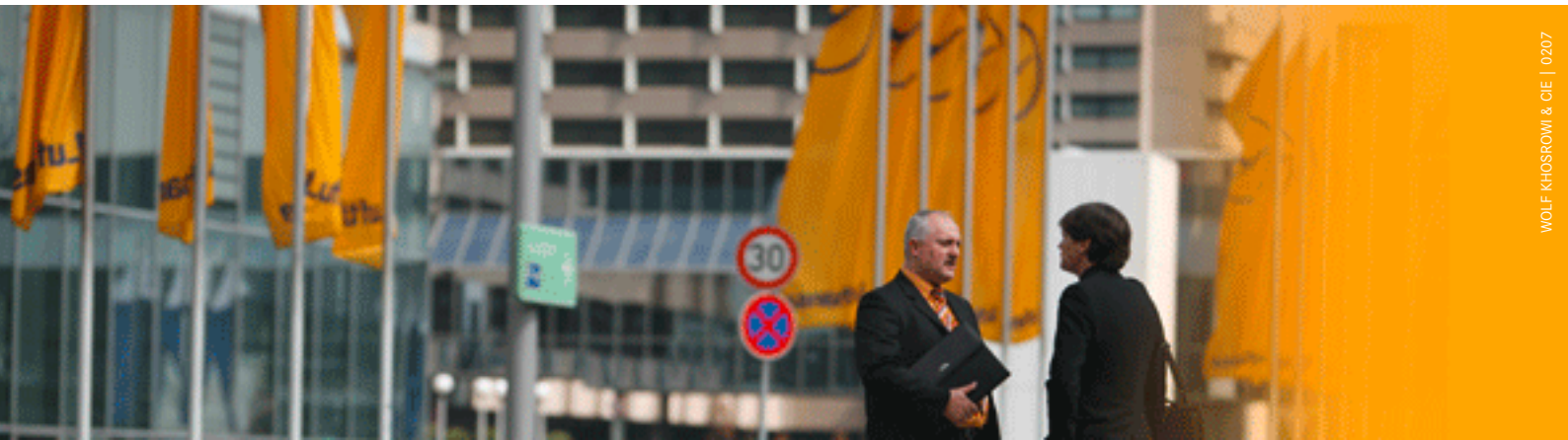
- Presales-Unterstützung, Workshops und Consulting bei VW, Audi, BMW, GM, Ford, DaimlerChrysler, Fiat, Alfa, Lancia und Citroën
- Presales-Unterstützung, Workshops und Consulting bei verschiedenen Kfz-Händlerverbänden und den Autohaus-Gruppen AVAG (www.avag.de), Staiger (www.autostaiger.de), Häusler (www.haeusler-automobil-gmbh.de), Dürkop (www.duerkop.de) und AH Wolfsburg (www.autohaus-wolfsburg.de)
- Softwaredesign im Incadea-Entwicklungszentrum

Frankreich (Paris, Lyon)

- Incadea-Präsentationen und GAP-Analysen bei der Renault-Tochterorganisation REAGROUP = Renault Europe Automobiles (www.renault.com)
- Consulting in den Bereichen Softwarefunktionalität und Projektmanagement für Micrauto (www.micrauto-bs.com)
- Programmanforderungs- und Projektworkshops für Reynolds & Reynolds
- Trainingssessions und Workshops für ATOS Origin (www.atosorigin.com/en-us/) und andere Incadea-Partner
- Präsentationen und Workshops bei internationalem Incadea-Partnermeeting in Cannes

Griechenland (Athen)

- Presales-Unterstützung und Durchführung von Präsentationen mit dem Partner - unternehmen Real Consulting bei Toyota Hellas (www.toyota.gr)
- Consulting in den Bereichen Softwarefunktionalität und Projektmanagement für Real Consulting (www.realconsulting.gr/newsite/company_eng.asp)
- Programmanforderungsworkshops für die Inchcape-Tochterunternehmen und Kfz-Importeure Toyota Hellas sowie Toyota Belgien
- Präsentationen und Workshops bei internationalem Incadea-Partnermeeting in Athen



Großbritannien (London, Milton Keynes, Nottingham)

- Präsentationen und GAP-Analysen bei den internationalen Autohaus-Gruppen Inchcape (www.inchcape.com), Pendragon (www.pendragonplc.com) und REAGROUP (www.renault.com)
- Consulting in den Bereichen Softwarefunktionalität und Projektmanagement für T-Systems/Gedas (www.t-systems.co.uk)
- Durchführung von Programmanforderungs- und Projektworkshops sowie verschiedenen Trainingsessions

Hongkong

- Presales-Unterstützung für das Incadea-Assessment von Porsche für den chinesischen Markt in Zusammenarbeit mit Tectura/ESG (www.tectura.com) und T-Systems/Gedas
- Durchführung von Workshops, GAP-Analysen und Presales-Unterstützung bei dem Inchcape-Tochterunternehmen Crown Motors (www.crown-motors.com)

Indien (Bangalore)

- Incadea-Workshop, Meetings und Präsentationen bei Infosys (www.infosys.com), einem der größten IT-Outsourcing-Unternehmen Indiens

Irland (Mitchelstown/Cork)

- Durchführung von Programmanforderungs- und Projektworkshops sowie Consulting für das Unternehmen Dealer Management Systems Ltd. (www.dms.ie)



Italien (Mailand, Rom, Triest)

- Consulting in den Bereichen Softwarefunktionalität und Projektmanagement sowie Durchführung von Workshops für Tandem (www.autoenterprise.it) und DEC (www.decspa.it)

Japan (Tokio, Toyohashi)

- Incadea-Assessment des internationalen Kfz-Herstellers (VW/Audi) zusammen mit T-Systems/Gedas (www.t-systems.com). Durchführung von Workshops, GAP-Analysen und PreSales-Unterstützung.
- Consulting in den Bereichen Softwarefunktionalität und Projektmanagement für T-Systems/Gedas und Tectura/ESG (www.tectura.com)
- Planung und Durchführung von Programmanforderungsworkshops und Präsentationen für VW/Audi

Kenia (Nairobi)

- Präsentationen und Presales-Unterstützung bei den Autohäusern und Importeuren Marshall Group (www.peugeotkenya.com) und CMC Motors (www.cmcmotors.com)
- Consulting in den Bereichen Softwarefunktionalität und Projektmanagement für den Incadea-Partner Akili (www.akiliafrica.com)
- Planung und Durchführung von Trainingssessions und Workshops

Neuseeland (Auckland)

- Beratung und Training des Incadea-Partners Avanti (www.one.co.nz)
- Programmanforderungsworkshop für eine Importeurlösung auf der Basis von Incadea



- Vor-Ort-Unterstützung von Avanti bei wichtigen Kunden, u.a. EMD European Motors Ltd. (VW Group Importeur, www.volkswagen.co.nz) und Daimler-Chrysler (DC Importeur, www.daimler-chrysler.co.nz)

Niederlande (Zaltbommel, Eindhoven, Leiden)

- Presales-Unterstützung bei verschiedenen Autohäusern
- Consulting in den Bereichen Softwarefunktionalität und Projektmanagement für Aucon (www.aucon.nl)
- Programmanforderungsworkshops mit Aucon und deren Autohauskunden
- Vor-Ort-Unterstützung von Aucon bei Motorhuis (www.motorhuis.nl)
- Projektgespräche und Präsentationen beim Hauptsitz von DAF (www.daftrucks.com)

Österreich (Salzburg, Traun/Linz, Wien)

- Präsentationen und Presales-Unterstützung
- Consulting in den Bereichen Softwarefunktionalität und Projektmanagement für S4 (www.s4computer.at)
- Programmanforderungsworkshops mit Incadea-Kunden
- Vor-Ort-Unterstützung von S4 bei Sulzbacher (www.ah-sulzbacher.at), einer Tochter der internationalen Autohaus-Gruppe AVAG (www.avag.de), bei ÖFAG (www.oefag.at) und bei BMW (www.bmw-wien.at)
- Präsentationen und Workshops beim internationalen Incadea-Partnermeeting in Salzburg

Polen (Olsztyn)

- Presales-Unterstützung und GAP-Analyse für DBK, den größten Händler des internationalen Lkw-Herstellers DAF (www.dbk.com.pl)



Portugal (Lissabon)

- Consulting in den Bereichen Softwarefunktionalität und Projektmanagement wie auch Workshops für SGI (www.sgi-portugal.com)

Spanien (Barcelona)

- Präsentationen und Workshops bei internationalem Incadea-Partnermeeting in Barcelona

Schweiz

- Durchführung von Workshops im Reynolds & Reynolds Hauptsitz in Genf (www.reyrey.com/international_/emea/index.asp)
- Durchführung von Programmanforderungswrkshops für Red-IT (www.redit.ch)

Singapur

- Durchführung von Workshops, GAP-Analysen sowie Presales-Unterstützung bei den Inchcape-Autohäusern und -Importeuren: Championmotors (www.championmotors.com.sg) und Borneo Motors (www.borneomotors.com.sg), dem derzeit weltweit größten Toyota-Händler
- Durchführung von Supportaufgaben bei KAH Motor (www.kahmotor.com.sg).

USA (Dayton/Ohio)

- Präsentationen, Workshops und Meetings im Reynolds & Reynolds Headquarter in Dayton/Ohio (www.reyrey.com)



All inclusive

In vielen Jahren internationaler automotiver Erfahrung gibt es auf unserer Sternenkarte des automobilen Markenuniversums keine unbekannteten Flecken mehr. Wir kennen die Anforderungen und Strukturen der Automobilhersteller und -lieferanten ebenso wie die organisatorischen und wirtschaftlichen Anforderungen der entsprechenden Handelsunternehmen und Werkstätten.

In den letzten Jahren wurde unsere Beratungs- und Designkompetenz hauptsächlich bei BMW, Ford, General Motors (Saab/Opel), Mercedes, Nissan und PSA (Citroën/Peugeot) unter Beweis gestellt.

Dieses tiefe Branchenwissen versetzt uns in die Lage, auch in Zeiten zunehmender Mehrmarkenstrukturen adäquate und praxisorientierte Systemlösungen sowohl für Hersteller wie auch für den Handel zu finden. IT-Provider unterstützen wir mit diesem Know-how bei der Entwicklung erfolgreicher Systeme mit hoher Userakzeptanz und damit einer hohen Kundenzufriedenheit.



Automotive Leidenschaft

Stationen:

- 1983 Autohaus Bohnert GmbH, Karlsruhe
- 1990 JDC Data GmbH, Bad Homburg
- 1996 ADP Dealer Services AG, Wülfrath
- 1998 Cardis/DCS Automotive, Murnau
- 2000 Incadea AG, Raubling
- 2003 Reynolds & Reynolds GmbH, Raubling
- 2006 AB Consulting GmbH, Karlsruhe

Andreas Bohnert, Geschäftsführer der AB Consulting GmbH, begann seine erfolgreiche Karriere im Bereich Automotive 1983 mit der Gründung eines Autohauses. Als geschäftsführender Gesellschafter hatte er dort bis 1989 die Verantwortung für die Bereiche Fahrzeughandel, Teilehandel, Service, Administration und Buchhaltung.

1990 wechselte er in den IT-Bereich – mit Stationen bei JDC Data in Bad Homburg, ADP Dealer Services in Wülfrath sowie Cardis/DCS Automotive in München und Murnau.

2000 war Andreas Bohnert Mitgründer der Incadea AG in Raubling. Hier verantwortete er als Vorstand den Aufbau der Bereiche Helpdesk, Consulting, Training, Produktmarketing, Produktmanagement, Produktdesign, Softwareentwicklung, Qualitätssicherung und Dokumentation. Er war wesentlich am Produktdesign zur Erstellung der neuen internationalen DMS-Lösung incadea.engine beteiligt und konnte hier seine Vision einer Standardisierung von Prozessen und Funktionen erfolgreich umsetzen.

Nach Verkauf der Aktien Ende 2003 an Reynolds & Reynolds Inc. hatte er bis zur Aufnahme seiner Consultingtätigkeit als Director Automotive Solutions & Strategy weltweite Verantwortung.